

Jaarverslag 2015



RESULTAAT VAN TWEE SEIZOENEN OPENLUCHTTHEATER
VROUWENHOF ALS GROEIENDE CULTURELE HOTSPOT

In het seizoen 2015 door een gedreven en groeiende groep vrijwilligers onder leiding van Ad Huijzers gewerkt aan het verder realiseren van de ambities waarmee de Stichting Openluchttheater Vrouwenhof de herstart in 2014 is begonnen.

Het behaalde resultaat is een duidelijke stijgende lijn in aantal activiteiten en bezoekers, gerealiseerd door een gestaag groeiende groep vrijwilligers en andere belanghebbenden die bijdragen aan de doelstellingen.

Ook heeft de groep vrijwilligers samen met de gemeente Roosendaal flinke stappen kunnen zetten in het verder verfraaien en onderhouden van het openluchttheater. Voor diverse taken en wensen is hierbij de verbinding gezocht met ondernemers, die vaak belangeloos meewerkte door bijvoorbeeld materialen (bijvoorbeeld verf en spandoeken), kennis en kunde ter beschikking te stellen.

Stichting Openluchttheater Vrouwenhof concludeert dat in het tweede seizoen van zijn bestaan er met vereende inzet recht is gedaan aan de doelstellingen én dat er een solide basis is ontstaan om verdere invulling te geven aan de ambities voor 2016 en verder.

Gesteld mag worden dat het openluchttheater in het Vrouwenhof-park weer terug is op de culturele kaart, en dat alle reacties van bezoekers, artiesten, vrijwilligers, samenwerkingspartners, sponsors, pers en de lokale overheid het vertrouwen geven dat het zal uitgroeien tot een faciliterende en toonaangevende culturele hotspot.

Roosendaal, augustus 2016

Bestuur

Pieter Priem, voorzitter

Kim Dingemans, secretaris

Rob Kouters, penningmeester

Commissiehoofden

Louis Priem, hoofd programmering

Fleur van der Plan, hoofd PR en marketing

Ton Harmsen, hoofd theaterbeheer

Cees van de Ven, hoofd vrijwilligerscoördinatie

Ellis Schrauwen, hoofd financiën

Organisatie 2015

Organisatorisch is de structuur verder vormgegeven, en de vier commissies (theaterbeheer, programmering, communicatie, vrijwilligerscoördinatie) hebben samen met de directeur verdere invulling gegeven aan hun taken.

Aan het einde van het seizoen (midden september) heeft Ad Huijzers besloten zijn taak als directeur per direct neer te leggen, vanwege een inhoudelijk geschil met het bestuur.

Het bestuur heeft daarna – in samenspraak en met medewerking van de vrijwilligers - de organisatiestructuur aangepast.

- De functie van directeur is komen te vervallen;
- Een vijfde commissie is gevormd, welke de financiën behartigt;
- De kartrekkers van de vijf commissies dragen gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor de jaarplannen én de dagelijkse gang van zaken;
- Enerzijds leggen de kartrekkers van de vijf commissies periodiek verantwoording af aan het bestuur van de stichting, en het bestuur heeft anderzijds een continue controlerende functie.

Het najaar van 2015 is gebruik om de nieuwe organisatie verder in te richten.

Programmering 2015

Het seizoen 2015 is goed verlopen; een groeiend aantal activiteiten, meer bezoekers bezochten het openluchttheater, en het weer was amper een belemmerende factor. Hieronder een overzicht van de activiteiten.

Datum	Activiteit
6 mei	De ballonnenman
10 mei	Roofvogelshow
31 mei	Parkjazz
27 juni	Roosendaal Open Air
4 juli	Boulevard All Stars – Koning Richard III
5 juli	De Gildezonen
12 juli	The Voice Kids Roosendaal
18 juli	Bluv - Moeder Courage
22 juli	Roosendaal Toneel – Pippi Langkous
29 juli	Toneelvereniging Mariahout – Prinses op de erwt
5 augustus	Meemaaktheater – Alex en het wonderboek
12 augustus	Vreemde gasten – Doe-maar-mee-circus
19 augustus	Kinderkomiek Frenkel - Piratenshow
23 augustus	Hippie Ibiza Fair (hippie lifestyle festival)
26 augustus	Meziekmeneer Ronald – Muziceren in zomerse sferen
September	DHL Kidsday (ten bate van Make A Wish)
20 september	Frisky Whisky & Darrelbag (bands uit de regio)
26 september	Impakt & friends (bands uit de regio)
Oktober	Ne me quitte pas (kleinkunstfestival)
31 oktober	Halloween

Met een totaal van 4436 bezoekers staat ons openluchttheater in het tweede seizoen in haar bestaan op de derde plaats in de top 3 van best bezochte Brabantse openluchttheaters (bron : Stichting Brabantse Openluchttheaters).

Trots zijn de stichting en haar vrijwilligers op het groeiende aantal bezoekers én de diversiteit aan samenwerkingen met lokale en regionale / amateur en professionele artiesten / organisaties die de diverse activiteiten tot een succes maakten.

Enkele activiteiten kenden een wat matig bezoekersaantal. Als organisatie wordt er telkens geëvalueerd waar de leerpunten zitten; wat gebruikt wordt als basis voor de besluitvorming omtrent de programmering van latere seizoenen.

Bijvoorbeeld Parkjazz; een mooie line-up van artiesten kreeg niet de aandacht die het verdiende. Oorzaak hiervoor wordt vooral gezien in de overige activiteiten in de stad op dat moment.

De volwassenen voorstellingen Koning Richard III (Shakespeare) en Moeder Courage (Brecht) kenden beide een kleine opkomst, getuige de reacties van bezoekers en bijvoorbeeld de recensie van BN de Stem van 19 juli voorziet dit wel in een behoefte. Het volwassen genre is echter moeilijk om voet aan de grond te krijgen maar waarin (getuige de reacties van bezoekers) wel meerjarig geïnvesteerd zal blijven worden om naamsbekendheid te krijgen bij de doelgroep.

Vanuit maatschappelijk oogpunt is gedurende het seizoen een samenwerking ontstaan met Stichting Leergeld Roosendaal, waardoor tientallen gezinnen die leven in armoede ruim 200 vrijkaartjes voor de kindervoorstellingen hebben ontvangen.

Helaas heeft de organisatie bij het abrupte vertrek van haar directeur in september 2015 moeten concluderen dat de twee resterende activiteiten (kleinkunstholiday en Halloween) voor dat seizoen geen doorgang konden vinden, omdat er tijd en rust nodig was voor de organisatorische aanpassingen die nodig waren.

Financieel 2015

De mooie bezoekersaantallen, (financiële/materiele/immateriële) donaties van diverse instellingen en ondernemers, en de betrokkenheid vanuit de Gemeente Roosendaal resulteren er in dat 2015 ook vanuit financieel oogpunt positief afgesloten wordt. Met de conclusie dat er de potentie is om een solide basis te creëren die bijdraagt aan de continuïteit en de ambities.

Inkomsten	Euro
Opbrengsten evenementen	26.150,20
Sponsoring	5.750,00
Donaties	200,00
	<u>32.100,20</u>

Uitgaven	Euro
Inkoop horeca	5.690,42
Inkoop voorstellingen en overige diensten	8.271,02
Personeelskosten	2.550,00
Huisvestingskosten	379,60
Exploitatiekosten	3.841,30
Verkoopkosten	1.658,79
Kantoorkosten	1.580,53
Algemene kosten	1.815,00
Overige kosten	34,65
Bankkosten	157,58
	<u>25.978,89</u>

Saldo 31-12-2015	Euro
Waarborgsommen	50,00
Kas	305,35
Bank	7.249,68
Kruisposten	-105,35
Crediteuren	-1.378,37
	<u>6.121,31</u>

Bovenstaand overzicht is een samenvatting van het financieel jaarverslag wat ZFG Finance heeft verstrekt aan het bestuur van Stichting Openluchttheater Vrouwenhof.

Missie / visie / doelstelling

Missie

Stichting Openluchttheater Vrouwenhof is opgericht met als missie om het cultureel en maatschappelijk gebruik van het openluchttheater in het Vrouwenhof te Roosendaal te bevorderen.

Visie

Een door de vrijwilligers gedragen organisatie en programmering realiseren die, niet alleen voor de eigen activiteiten, proactief en laagdrempelig de samenwerking zoekt met partijen in het culturele en maatschappelijke veld. Samenwerkingen waarbij gezamenlijk geïnvesteerd wordt in het bedienen van het publiek.

Doelstelling

Het ontplooiën, ondersteunen, uitbreiden, en in stand houden van activiteiten die bijdragen aan het cultureel en maatschappelijk gebruik.

Overige uitgangspunten

Zonder de toegevoegde waarden voor specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld toeristen) als uitgangspunt te nemen draagt het te realiseren doel in sterke mate bij aan de aantrekkelijkheid van (de gemeente) Roosendaal als vestigingsplaats en als toeristische trekpleister.

(Hieronder genoemd jaarplan is conform het jaarplan bij aanvang van seizoen 2016, sommige inzichten zijn gedurende het seizoen veranderd.)

Te realiseren ambities en doelstellingen

Organisatie

Door de – per eind september 2015 – gewijzigde organisatie zal het seizoen 2016 allereerst kenmerken door het in de praktijk brengen van de nieuwe samenwerkingsvormen. Naast het inbedden van de nieuwe structuur en verantwoordelijkheden zal er gewerkt worden aan het verder professionaliseren van de aanpak.

De werkwijze wordt gedocumenteerd, de interne communicatie wordt ondersteund door een online projectmanagementtool. En bij zowel het documenteren als het inrichten van de online tool is het uitgangspunt dat werkzaamheden niet langer rondom één (cruciaal) persoon gevormd zijn.

De werkwijze die in 2016 ontstaat zal gericht zijn op continuïteit én het optimaal benutten van de energie die het team van vrijwilligers steekt in het realiseren van de gestelde doelen en ambities. Een goede basis is daarbij essentieel voor het slagen van het seizoen. Op deze basis kan gebouwd worden om het openluchttheater te positioneren als een significante en toonaangevende partner binnen de culturele infrastructuur van Roosendaal.

Voordat het aantal activiteiten in de programmering en het aantal samenwerkingen uitgebreid kan worden moet eerst de organisatie in omvang (lees: aantal vrijwilligers) groeien. En de beschikbare tijd van vrijwilligers en samenwerkingspartners moet zo optimaal benut worden.

Als de werkwijze zich bewijst gedurende het seizoen zal de organisatie de focus verleggen naar de ambitie om bestaande samenwerkingen te versterken / uitbreiden én het zoeken en invullen van nieuwe samenwerkingen.

De PR en marketing heeft vier doelen voor het seizoen 2016 :

- Uitbouwen van contacten met bezoekers,
- Verbeterde communicatie met doelgroepen die nu niet-of-slecht bereikt worden,
- Netwerk opbouwen voor het bereiken van passanten en toeristen,
- Benutten van de netwerken van partnerorganisaties.

Programmering

Op lange termijn ziet het Openluchttheater Vrouwenhof zijn programmering zich kenmerken door bestaande elementen :

- Lokale en regionale gezelschappen, zowel amateur als (semi-)professioneel.
- Geleidelijk toenemende (artistieke) kwaliteit.
- Activiteiten met een lage drempel tot actieve cultuurparticipatie.

De bestaande elementen zullen in de programmering worden verrijkt worden door :

- Activiteiten in samenwerking met lokale/regionale samenwerkingspartners.
- Randprogrammering realiseren die het aanbod verdiept en verrijkt.
- Het openluchttheater Vrouwenhof wat in toenemende mate faciliterend is aan lokale/regionale (beginnende en gevestigde) gezelschappen.

Ondanks dat de organisatie sterker en gegroeid is in 2015 is bij het samenstellen van de programmering voor 2016 gekozen om het aantal activiteiten niet te sterk uit te breiden.

Qua programmering en samenwerkingen wil het openluchttheater uitgroeien tot een gevestigde waarde in het culturele veld van Roosendaal, en een drijvende kracht worden in het ontwikkelen, realiseren, en in stand houden van maatschappelijke en culturele activiteiten . Door de lage kosten en open opstelling richting samenwerkingen is de ambitie om een prominente rol in te nemen in de culturele infrastructuur van Roosendaal (en omgeving).

Om de te volgen richting qua realiseren van de diverse ambities op het gebied van samenwerkingen en programmering gaat er in seizoen (in samenwerking met een partner zoals bijvoorbeeld het NHTV) een onderzoek gedaan worden om de keuzes die het theater het komende en daaropvolgende seizoenen gaat maken te onderbouwen met een rapport op basis van onafhankelijk en inhoudelijk onderzoek. De exacte onderzoeksvraag moet nog bepaald worden.

Financiën

Een substantieel deel van de programmering wordt gerealiseerd met een positief resultaat per activiteit. Door de donaties en betrokkenheid van sponsors en donateurs kunnen ook veel reguliere kosten gedragen worden uit eigen middelen. Uit de trend van de eerste twee seizoenen is te zien dat de activiteiten in het openluchttheater voorzien in een behoefte, en waarbij - ondanks de laagdrempelige entreegelden - een structureel positief financieel beeld hoort.

De stichting zal in 2016 een reserve moeten opbouwen die de beheertaken (vastgelegd in de gebruiksovereenkomst, voor het openluchttheater, aangegaan door de stichting met de gemeente Roosendaal) en het verbetertraject wat hieraan gekoppeld is (uitbreiden toiletvoorzieningen, afsluitbaar maken van het terrein).

Voor lange termijn investeringen, in het bereiken van een aantal 'moeilijkere' doelgroepen én het realiseren van kostenbesparende ambities, zal in seizoen 2016 (en mogelijk met een kleine uitloop in seizoen 2017) de hulp ingeroepen worden van een aantal landelijke, regionale, lokale fondsen.

Door op de korte termijn te investeren in de communicatie met doelgroepen én basisvoorzieningen blijft het lange termijn financiële beeld dat de stichting haar eigen activiteiten primair kan blijven financieren door zelf gegenereerde inkomsten. Het gebruik maken van subsidies zal hierbij incidenteel van karakter blijven én slechts bedoeld zijn als ondersteuning bij het opstarten van dergelijke activiteiten.

In 2016 is door het bestuur en ZFG Finance een financieel overzicht over 2015 opgesteld. Ondanks het positieve resultaat van dat seizoen werden er toch verschillende verbeterpunten vastgesteld ten aanzien van de financiële huishouding om de integriteit daarvan te versterken en te borgen.

Verbeterpunten en genomen acties financiën

Personeelskosten	<p>In 2015 is er een vrijwilligers bijdrage uitgekeerd. Ondanks dat de personen reeds op basis van facturen fees hebben ontvangen is deze uitkering ook gedaan.</p> <p>Vanaf 2016 gaat dit niet voorkomen. OLV is door de organisatorische wijziging per september 2015 een stichting met vrijwilligers zonder hiervoor een beloning te ontvangen.</p>
Contante mutaties inhuur derden	<p>In 2015 hebben er veel contante mutaties plaatsgevonden. Helaas zijn deze niet of moeilijk te traceren naar de uiteindelijke ontvangen c.q. doel van de uitgaven.</p> <p>In 2016 gaan er geen contante betalingen meer plaats vinden aan personen. Bedrijven / instanties / personen die worden ingehuurd door het OLV dienen een factuur of gageverklaring te sturen aan het OLV op basis waarvan binnen 14 dagen na factuurdatum of het overleggen van de gageverklaring een betaling kan plaatsvinden.</p>
Contante mutaties kasgeld	<p>De kas is in 2015 niet controleerbaar. Als gevolg hiervan kan er geen zekerheid ontleend worden aan de gepresenteerde cijfers en de daadwerkelijke opbrengsten van het OLV.</p> <p>In 2016 wordt voor aanvang van een voorstelling de kas geteld door 2 personen. Deze accorderen wat in kas is. Na de voorstelling wordt de kas opgemaakt door 2 personen en geaccordeerd.</p> <p>De mutatie in de kas wordt kruislings gecontroleerd door een controle van de verkochte kaarten en een separate controle van de verkochte consumptie muntjes. De mutatie hieruit dient de mutatie in het kasgeld te zijn. Indien er onkosten tijdens evenementen per kas betaald worden dienen deze, met kwitantie, verantwoord te worden in de kas opdat de kasmutatie voor en na de voorstelling sluit.</p> <p>Het overtollig kasgeld wordt door de administratief verantwoordelijke persoon afgestort bij de Rabobank. Een controle hierop zal worden gehouden door ZFG finance welke tevens periodiek de kas zelf zal tellen om hier controle op te houden.</p>
Pintransacties	<p>Door het beschikbaar te maken van pinautomaten (door bijvoorbeeld de Rabobank) zal er getracht worden om contante ontvangsten zoveel als mogelijk te beperken.</p>
Financiële controle	<p>De dagdagelijkse financiële verantwoording ligt bij de stichting. De administratie wordt gevoerd door ZFG finance. ZFG finance zal de inkoopfacturen digitaal verwerken en na akkoord van het OLV betaalbaar stellen via de Rabobank waartoe ZFG finance een machtiging heeft verkregen.</p>

Samenwerkingen

In 2016 zal (gedurende het jaar in toenemende mate) aandacht zijn voor het versterken van bestaande en het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden.

Voor de samenwerking is het uitgangspunt dat er wederzijds een toegevoegde waarde moet zitten in de samenwerking, en dat het bijdraagt aan de doelstelling van de Stichting Openluchttheater Vrouwenhof.

Bij alle samenwerkingen is het belangrijk dat het Openluchttheater Vrouwenhof een eigen identiteit blijft die inhoudelijk en budgettair een zelfstandige entiteit blijft binnen het culturele veld van Roosendaal.

Samenwerkingen die reeds bestaan :

- Gemeente Roosendaal; beschikbaar stellen, onderhouden en verder geschikt maken van het aanwezige vastgoed.
- Schouwburg De Kring (programmering/PR en educatieve tak) en Openluchttheater Nispen; regelmatig overleg om het aanbod van de programmering af te stemmen en kansen voor gezamenlijke projecten door te nemen.
- Schouwburg De Kring: Neemt een publicitair verhaal en programmering mee in hun programmaboek.
- Stichting Brabantse Openluchttheaters en Nederlandse Openluchttheaters; kennis en ervaring delen en ontvangen van organisaties die opereren in dezelfde omstandigheden.
- Stichting Leergeld Roosendaal en Jeugdcultuurfonds Brabant; kinderen die opgroeien in armoede toegang geven tot culturele en kunstzinnige activiteiten, en daarmee tevens bijdragen aan verbetering van hun sociale interactie.
- Roosendaals Toneel; jaarlijks één of meerdere voorstellingen.
- Carnavalsverenigingen; hulp / technische ondersteuning tijdens activiteiten.
- Individuen die groepen vertegenwoordigen; zoals Willem van der Hoofd die fungeert als een spin-in-het-web in contacten met metal-/rockbands.
- Platform Amateurkunst (PLAK); samenwerkingspartner bij het - in seizoen 2016 – opzetten van een eenacterfestival.

Aan de volgende samenwerkingen wordt reeds concreet gewerkt:

- Schouwburg De Kring: Trachten om in samenwerking met Schouwburg De Kring een uitwijk mogelijkheid te realiseren voor situaties met (zeer) slecht weer. Is inmiddels al vrij concreet. Vervolgstep is om de samenwerking uit te breiden naar facilitaire zaken, en voor seizoen 2017 een gezamenlijke (buiten-/zomer-)programmering te realiseren.
- Schouwburg De Kring en/of VVV: Voorverkoop van kaarten.
- Literair gezelschap De Witte Roos : Invulling van samenkomst van leesgroep in openluchttheater, vertellingen (met een kampvuur- of picknick-thema), en gezamenlijke boekbesprekingen en/of lezingen door schrijvers. Hierbij is het de bedoeling dat Openluchttheater Vrouwenhof organisatorisch De Witte Roos gaat ondersteunen, en dat De Witte Roos de inhoudelijke invulling voor haar rekening neemt.
- Verbindingen zoeken met lokale gezelschappen om hun voorstellingen (ook) te laten opnemen in de programmering van het Openluchttheater Vrouwenhof, naast de sfeer en entourage zal hierin ook ondersteunende taak die het theater voor zich ziet worden uitgedragen (inclusief het belichten van de lage kosten die er aan verbonden zijn).
- Met lokale theater-/toneelgezelschappen, heemkundekringen, en De Kring (educatie-tak) kijken naar de mogelijkheden om in samenwerkingsvorm realiseren van lokatietheaterprojecten. Te denken valt aan in Roosendaal (te beginnen met het Vrouwenhof-park) een toegankelijke / theatrale invulling te geven aan Open Monumentendag 2017. Waarbij Openluchttheater Vrouwenhof in deze projecten niet alleen als locatie kan dienen, maar waarbij ook organisatorisch en productionele ondersteuning geboden zal gaan worden, en als een van de kartrekkers zal fungeren.
- Deelnemen aan de diverse wijzen waarop het bedrijfsleven via de Roosendaalse Uitdaging organisaties zoals Stichting Openluchttheater Vrouwenhof ondersteunen bij het realiseren van ambities.

Voor wat betreft nieuwe samenwerkingen wordt gedacht aan :

- Zoeken van partner(s) in diverse culturen die vertegenwoordigd zijn in de Roosendaalse samenleving.
- Samenwerking zoeken met de (basis)scholen, met als doel om het schooljaar 2016/2017 gezamenlijk af te sluiten met groots opgezette culturele activiteiten in het openluchttheater en omliggende park.
- Contacten zoeken met (hoge) scholen en collectieven om jonge makers een plaats te geven in de programmering.
- Verbinding zoeken met maatschappelijke organisaties (Groenhuysen / Aramis Alleewonen/ etc etc) voor samenwerkingen op het gebied van publiciteit en het benaderen van specifieke doelgroepen.
- Mogelijkheden en meerwaarde voor beide partijen onderzoeken om via het leerbedrijf Zinc studenten de gelegenheid te geven om ervaring op te doen met buitenevenementen in ons openluchttheater.
- Gebruik maken van de mogelijkheden die ROC West-Brabant heeft om studenten podium- en evenemententechnicus in te zetten in ons openluchttheater.
- Mogelijkheden onderzoeken om een historische markt of fantasy/gothic evenement te realiseren. (Als vervolg van het gestopte FantasyVal-festival (voorheen op landgoed Wouwse Plantage).)
- Het realiseren van een pilot reeks van 'Open Podia' om invulling te geven aan de regelmatig terugkerende vraag van bands/artiesten om te mogen optreden in het openluchttheater.
- Verbinding zoeken met beeldende kunstenaars om een wijze te vinden waarop er een plaats geboden kan worden aan beeldende kunst. (Het niet-afsluitbaar zijn van het theater brengt nog een te hoge kans op vandalisme met zich mee, maar de organisatie wil wel alvast investeren in contacten met deze kunstvorm.)
- Onderzoeken in welke mate projectmatige theater-/toneelvoorstellingen gemaakt kunnen worden. Onervaren en ervaren spelers die los van (maar wel in samenwerking met) bestaande gezelschappen en met andere samenwerkingsplatformen in een korte tijd (ongeveer 10 repetities) voorstellingen realiseren. Enerzijds om niet-gebonden creatievelingen een podium te bieden en te voorzien in de nieuwe manier van vrije tijds besteding (die minder vaak 'lidmaatschap'-gebonden is). Anderzijds ook om bij te dragen aan de aanwas van leden voor bestaande gezelschappen. Het Openluchttheater Vrouwenhof is voornemens om hierin te fungeren als een van de kartrekkers.
- En als laatste zal geïnvesteerd worden in de diverse contacten met ondernemers/instellingen welke kansen zien om activiteiten te ontplooiën welke bijdragen aan de doelstelling die de Stichting voor ogen heeft, zonder afbreuk te doen aan de eigen identiteit en de eisen/grenzen van de gebruiksovereenkomst met de Gemeente Roosendaal. Een mooi voorbeeld hiervan zijn beginnende contacten met Kober Kinderopvang en het voornemen om gezamenlijk een regelmatige 'opgroei-markt' te organiseren, maar ook een horeca-ondernemer die een voorstel heeft gedaan voor een chique diner (met strijkorkest) is in deze context een goed voorbeeld.

Vastgoed

Het openluchttheater en omliggende park is de afgelopen twee jaren door de gemeente en de vrijwilligers van de Stichting Openluchttheater Vrouwenhof ontdaan van de tekenen van enkele jaren inactiviteit, en er is een fijne omgeving ontstaan voor bezoekers, artiesten, en vrijwilligers om te vertoeven tijdens activiteiten.

Het allergrootste gemis wat vooral in 2015 duidelijk naar voren kwam is het ontbreken van toereikende sanitaire voorzieningen. Kenmerkend waren flinke wachtrijen voor de twee aanwezige toiletten in de kleedkamers, waarbij terugkerende verstoppingen deze faciliteiten soms halverden, én de vrijwilligers het nodige (voorkombare) poetswerk bezorgde. Tijdens de best bezochte kindervoorstelling (Pippi Langkous van het Roosendaals Toneel) waren er zo'n 750 – jeugdige – bezoekers, waarbij de voorgenomen pauze werd verlengd met 30 minuten om de rij van wachtenden voor het toilet weg te werken.

Investeren in deugdelijke toiletvoorzieningen (door zowel de gemeente Roosendaal als Stichting Openluchttheater Vrouwenhof (via eigen reserves en sponsors)) is dan ook een belangrijk speerpunt voor 2016.

Tijdelijk worden de ongemakken opgelost door mobiele toiletvoorzieningen te huren, maar zo spoedig mogelijk door het realiseren van een vaste voorziening.

Om slechte weersomstandigheden beter het hoofd te kunnen bieden, en daarmee de beleving van artiesten en bezoekers minder afhankelijk te maken van het weer, zal geïnvesteerd worden (uit eigen middelen, en door middel van sponsoring) in een overkapping van het podium en de tribunes. Dit met zo min mogelijk afbreuk aan de omgeving waarin het theater zich bevindt. Op dit moment is er enkel een beperkte overkapping van het speelveld ter beschikking.

Verder is het wenselijk dat de paden in en rondom het theater worden voorzien van een betere laag grind, omdat op een aantal punten er na een regenbui een behoorlijk glibberige en smerige situatie ontstaat waar menig bezoekers vuile kledij en een enkele valpartij aan overhoudt.

Daarnaast is het wenselijk dat achter het podium er een goede afscheiding komt van het water komt. De grond is ter plaatse aan het verzakken.

Als laatste is het wenselijk dat het openluchttheater afgesloten wordt met een hekwerk om vandalisme te verminderen, aangezien de inspanningen van gemeente en vrijwilligers vaak aangewend moeten worden om schade van vandalisme te herstellen. Dit punt zal waarschijnlijk pas op de lange termijn gerealiseerd worden, maar in contacten met ondernemers zal dit wel een uitdrukkelijke wens zijn om dit via maatschappelijk verantwoord ondernemen middels een wederzijdse inspanning gerealiseerd kan worden.

Onnodig om te vermelden, maar het theater zoekt natuurlijk direct contact en samenwerking met de gemeente Roosendaal over voorgenomen aanpassingen/verbeteringen.

Materieel

Om de onkosten die gemaakt worden structureel te verlagen is er het voornemen om zodra de financiële middelen dit toelaten – eventueel met hulp van een (particulier) fonds (zoals Prins Bernhard Cultuurfonds, en de Pierre de Jonge Sr. Foundation) te investeren in een basis geluids- en lichtinstallatie. Dit verlaagt de een-na-grootste kostenpost bij een groot deel van de activiteiten, en vergroot daarmee tevens de flexibiliteit bij deze activiteiten.

Overzicht inkomsten / uitgaven

Hieronder een overzicht van de begroting voor seizoen 2016.

Inkomsten	Euro
Kaartverkoop	18.350,-
Subsidies, sponsoring ondernemers/instellingen en donatie serviceclubs	22.350,-
Horeca	2.000,-
Donateurs	600,-
Inbreng samenwerkingspartners	1.800,-
Eigen vermogen / aanwenden reserves	3.000,-
	48.100,-

Uitgaven	Euro
Directe productiekosten	21.500,-
Onkosten tijdelijke toiletvoorzieningen	2.200,-
Algemene PR en relatiekosten	2.500,-
Aanvullende PR	2.000,-
Inkoop horeca	2.000,-
Administratieve kosten	1.250,-
Beheerkosten	3.500,-
Opleidingskosten (BHV / HACCP)	1.000,-
Kostenverlagende investeringen (realiseren technische basisvoorzieningen en comfort verbetering)	5.250,-
Reservering uitbreiding toiletvoorzieningen	6.000,-
	47.200,-

Toelichting :

- Begroote inkomsten uit kaartverkoop zijn gebaseerd op de redelijkerwijs te verwachten bezoekersaantallen.
- Voor de horeca is begroot dat inkomsten gelijk aan uitgaven zijn, de marge hierop is niet meegenomen in de begroting (en vormt daarmee een niet gebruikte reserve).
- Vermeld moet worden dat naast het aanwenden van reserves de eigen inbreng in de projecten voornamelijk bestaat uit vele uren van de talloze vrijwilligers die mee werken aan het realiseren van de programmering en taken. Deze uren zijn niet meegenomen in het dekkingsplan daar deze anders irreële proporties aanneemt.
- Er is geen post 'onvoorzien' meegenomen in de uitgaven. Onvoorzien uitgaven worden gedekt uit de meevallers in betaalde toegangsgelden en de marge op de horeca.
- Meevallers uit bijvoorbeeld positieve kaartverkoop en marge op horeca worden gebruikt (na het seizoen) voor aanvullende investeringen welke benoemd zijn in het Jaarplan 2016 onder Vastgoed en Materieel, en dan met prioriteit het uitbreiden van de toiletvoorzieningen.